Contigo es posible

Recaudo 2023



Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Contexto internacional - Enero 2023

- Los rezagos económicos que ha dejado la pandemia del covid-19 se sentirán con mayor fuerza en este 2023. La desaceleración de la economía global se verá reflejada en el recaudo de impuestos. Según analistas económicos, los **“Ingresos tributarios caerían hasta 2,3 puntos por cada 1% que no crezca el PIB”.**

- En cuanto a Latinoamérica, la región aguanta bien este año y crece más de lo esperado, el 3,5 % (medio punto más de lo augurado anteriormente), aunque **en 2023 la región se verá arrastrada por los malos datos de sus socios comerciales y sólo evolucionará el 1,7 %,** tres décimas menos de lo anteriormente calculado.



Contexto nacional - Enero 2023

- El recaudo tributario de Colombia en 2022 habría sido de **228,6 billones de pesos**, **lo que significa un crecimiento cercano al 31,4%,** frente a los 173,9 billones pesos dados a conocer por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) de 2021, es decir, se recaudaron 54,7 billones de pesos más.

- El recaudo tributario, de acuerdo con datos preliminares conocidos por Valora Analitik, también habría mostrado un importante **crecimiento en relación a la meta, pues sería del 105,9%.**



Contigo es posible

Recaudo 2022 y proyecciones 2023

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Recaudo 2022 y proyecciones 2023

Rentas	2020	2021	2022	2023
Libre	1.147.951.550.087	1.178.689.407.211	1.356.739.800.408	1.517.799.718.223
Predial Vigencia Actual	493.970.103.456	558.424.063.518	615.768.281.885	619.227.543.486
Industria y Comercio Vigencia Actual	209.283.496.693	208.637.102.430	267.094.975.315	572.128.002.109
Reteica	173.421.822.848	189.172.860.092	259.752.003.289	86.293.304.923
Predial Vigencia Anterior	171.799.895.372	134.462.814.701	106.352.846.194	86.664.545.717
Avisos y Tableros Actual	36.439.729.733	31.219.478.955	38.319.784.598	101.260.252.063
Intereses y Sanciones	25.309.395.435	24.932.842.666	30.252.398.588	20.286.711.563
impuesto delineacion Vigencia Actual	10.719.772.056	14.317.820.037	18.119.038.271	16.853.017.686
Industria y Comercio Vigencia Anterior	15.617.996.564	8.919.661.111	9.438.469.454	6.827.795.116
Arrendamiento	5.060.893.702	4.069.983.028	5.546.694.602	4.718.248.971
Otros ICLD	3.764.116.995	1.603.116.187	2.434.802.794	448.939.068
Avisos y Tableros Anterior	1.974.093.434	1.946.685.816	2.022.660.196	1.205.724.534
Publicidad Exterior Visual	382.347.374	982.978.670	888.761.618	1.165.706.231
Espectaculos Publicos	207.886.425	-	749.083.604	719.926.756

Predial

Recaudo 2022 – Proyección 2023

$722,121
millones de pesos

Recaudo predial 2022

$705,892
millones de pesos

Proyección
Recaudo predial 2023

ICA

Recaudo 2022 – Proyección 2023

$536,285
millones de pesos

Recaudo ICA 2022

$665,249
millones de pesos

Proyección
Recaudo ICA 2023

Contigo es posible

Estrategia de comunicación

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Conceptos

- Legado
- Resultados
- Entrega de obras
- Ejecución
- Cierre
- Final del periodo
- Recordación
- Transformación
- Elecciones



El año 2023, se proyecta como el año del cierre de la Administración de Puro Corazón por Cali, donde la entrega de resultados y ejecuciones son trascendentales para dejar un legado a la ciudadanía caleña.

Nombre de la campaña

- Entre todos le cumplimos a Cali
- Cumplimos por el crecimiento de todos
- Estar al día paga
- El fruto de nuestro esfuerzo
- Cali es el fruto de nuestro esfuerzo
- El crecimiento de Cali es posible contigo
- Contigo lo hacemos posible
- **Contigo es posible**
- Tu pago lo hace posible
- Cali crece contigo
- Tu esfuerzo paga



Contigo es posible

Objetivo general



Fortalecer la cultura tributaria de los contribuyentes caleños enfatizando en el pago oportuno de los impuestos de esta vigencia, para dar cumplimiento a los objetivos del plan de desarrollo a entregar este año.

Objetivos Específicos

- Alcanzar la meta establecida en materia de recaudo para el 2023 con el fin de dar ejecución a los proyectos movilizadores de cara al cierre de la Administración de Puro Corazón.

- Persuadir a los contribuyentes morosos a normalizar su situación tributaria por medio de los acuerdos de pago y beneficios que ofrece la Administración Distrital.

- Fortalecer la confianza en la institucionalidad evidenciando la transparencia en la ejecución de los proyectos movilizadores.



Estrategias

- Difundir a través de los medios tradicionales y emergentes, la información sobre calendario tributario, descuentos, acuerdos de pago entre otros beneficios tributarios que tiene la Administración Distrital.
- Proyectar y ejecutar un plan de medios de acuerdo a los periodos de recaudo identificados desde el inicio del año.
- Dar a conocer las jornadas móviles, ferias de servicios entre otras actividades que facilitan el recaudo tributario en la ciudad, por medio de piezas informativas.
- Construir mensajes persuasivos con el fin de suscribir la mayor cantidad de acuerdos de pago por parte de contribuyentes morosos.
- Evidenciar en las piezas de la campaña los proyectos en los que se invierten los recursos públicos recaudados en esta y las vigencias anteriores.

Tácticas

- Establecer el mensaje movilizador de la campaña para desarrollar las piezas promocionales y de divulgación.
- Formular un cronograma para activar en los medios de comunicación temas relacionados a las medidas tributarias del año 2022.
- Diseñar y activar una campaña de persuasión frente al recaudo para redes sociales segmentando los públicos objetivos de ICA y predial.
- Reforzar la campaña en los territorios por medio de la presencia de marca, perifoneo y puntos de recaudo.
- Socializar las diversas herramientas presenciales y digitales que tienen los caleños para la facturación y el pago de tributos.

Tácticas

- Identificar aliados en redes sociales donde podemos redireccionar mensajes a los contribuyentes morosos e incentivar los acuerdos de pago.
- Diseño de estrategia para acompañar los procesos sancionatorios, de secuestro y embargo a los contribuyentes morosos.
- Activar los medios internos de la Administración Distrital para fomentar el pago oportuno de los impuestos por los funcionarios públicos.
- Articular con otros organismos para tener presencia en eventos de ciudad.



Contigo es posible

Fase 1
Enero a junio

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Fase 1

Enero - Junio

Calendario tributario, ICA y otros

Las imágenes de la campaña de recaudo tributario se enmarcarán en esta línea gráfica a lo largo del año 2023.



Contigo es posible

Recaudo 2023

www.cali.gov.co/hacienda

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Fase 1

Enero - Junio

Descuentos de Reforma Tributaria

En el marco de la actual reforma tributaria, la Administración Distrital aplicará los beneficios que acarrea la **Ley 2277** a nivel nacional para los contribuyentes, la cual comprende el **50 % de reducción en la tasa de intereses moratorios.**



Fase 1

Enero - Junio

Predial Pronto Pago

El **descuento por pronto pago será del 15% sobre capital** para quienes paguen la totalidad del valor del impuesto de la vigencia 2023 desde el 1 de enero hasta el 30 de abril.



Contigo es posible

Fase 2

Julio a diciembre

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Fase 2
Julio - Diciembre

Descuentos por Papayazo Tributario

El papayazo tributario permite que el ciudadano elija una o más vigencias a las que quiere que se les aplique el beneficio que se aprueba en el concejo municipal, en intereses moratorios.

Contigo es posible

Mensajes institucionales

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Contigo es posible

Imagen



Recaudo 2023

Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Imagen


Contigo es posible
Impuesto Predial Unificado
15%
de descuento por pronto pago de la vigencia fiscal 2023.
Hasta el 30 de abril.
Nota: La causación de intereses moratorios se realizará a partir del 01 de octubre de 2023 sobre el valor total o saldo de la vigencia fiscal 2023, hasta la fecha en que se efectúe el pago respectivo, de conformidad con lo establecido en el Artículo 42 del Decreto Extraordinaria No. 411.2.010.20.416 de 2021.
Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI


Contigo es posible.
Jornada móvil
Asesoría y facturación de:
• Impuestos Predial Unificado e Industria y Comercio.
• Multas de tránsito e impuesto de vehículos de transporte público.
Hasta el 30 de septiembre
Centro comercial Calima, Cosmocentro y Holguines Trade Center.
De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 a 5:00 p.m.
www.cali.gov.co/hacienda
Puro Corazón por Cali
ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Radio

Mensajes Institucionales

Predial:

Hasta el 30 de abril recibe el 15 % de descuento en el impuesto predial 2023. Acércate a la red de bancos autorizados, puntos gane y efecty o realiza tu pago de forma digital por la app impuestos Cali o PSE.
Contigo es posible el crecimiento de Cali

50% de la reforma tributaria:

Aprovecha el 50% de descuento en la tasa de interés moratorio en impuestos, tasas y contribuciones. Realiza tu pago hasta el 30 de junio por la app impuestos Cali o PSE y de forma física en la red de bancos autorizados, puntos gane y efecty.
Contigo es posible.

Contigo es posible



Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Radio

Mensajes Institucionales

ICA:

Entre el 13 de marzo y el 19 de mayo presenta y paga la declaración anual del Impuesto de Industria y Comercio. Ingresa a www.cali.gov.co y conoce más sobre el calendario tributario.
Contigo es posible

Acuerdos de pago:

No dejes pasar esta oportunidad.
Hasta el 15 de mayo solicita tu acuerdo de pago y aprovecha la reducción del 50 % en la tasa de interés moratorio. Acércate al CALI de tu comuna, excepto la 13 y 22, el centro de atención al contribuyente del CAM o al edificio Boulevard.
Contigo es posible



Contigo es posible

Recaudo 2023

Televisión - Comercial

Mensajes Institucionales

Predial:



Contigo es posible

Acciones de comunicación

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

Recaudo 2023

Acciones - Medios Pagos

Plan de Medios

Radio:

Cuña de Impuesto predial
Cuña reforma tributaria
Cuña ICA
Cuña de acuerdos de pago

Televisión:

Comercial Predial
Mención Comercial ICA
Mención predial

Redes:

Post redes



Acciones - Medios Pagos

Agendas de Medios:

Anuncio sobre el calendario tributario:

Hasta el 30 de abril – descuento del 15% por pronto pago.
Hasta el 30 de junio – descuento por reforma tributaria
Hasta mayo declaración y pago del Impuesto de Industria y Comercio ICA.

Anuncio de inicio de estrategias de cobros persuasivo y coactivo: ejercicio informativo sobre las dinámicas de cobro durante el 2023.



Acciones - Medios Ganados

Acciones con grupos estratégicos: alianza con grupos económicos, bancos y asociaciones de profesionales.

- Envío de mailing a asociados de gremios
- Presencia en los eventos y actividades realizadas por los gremios
- Interlocución con asociaciones de contadores y revisores fiscales



Acciones - Medios Ganados

Acciones con grupos estratégicos: alianza con grupos económicos, bancos y asociaciones de profesionales.

- Alianza con la Cámara de comercio y sus afiliados
- Bancos con sus cuentahabientes
- Comité Intergremial

Acciones - Medios Ganados

Estrategia de redes sociales

* Segmentación de los públicos objetivos
* Diseño de discurso y tipos de piezas para cada tipo de red social
* Piezas gráficas
* Videos informativos
* Videos de beneficiados
* Videos con figuras públicas
* Realización de las piezas
* Difusión de las piezas



Acciones - Medios Propios

Sitio Web Alcaldía – Hacienda

- Banner principal – Home
- Aplicación “Impuestos Cali”
- Código QR para la descarga y pago de las obligaciones tributarias



Acciones - Medios Propios

Acciones en territorios:

- Perifoneo por las comunas promoviendo las jornadas móviles y el pago de impuestos.
- Difusión en redes sociales de cada jornada.
- Atención presencial en los CALI
- Llevar a las jornadas videos sobre las inversiones que realiza la Administración en la comuna

Acciones - Medios Propios

Público interno y servidores públicos:

- Difusión de piezas a través de la Intranet
- Rotar información sobre el recaudo en las pantallas donde hay atención al público en la Administración
- Stand en oficina de atención al ciudadano
- Mailing servidores públicos
- Material POP en carteleras del CAM y organismos externos



Contigo es posible

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

www.cali.gov.co/hacienda

Recaudo 2023